

Воронежская государственная технологическая академия

Сазонов Дмитрий Олегович

Практические занятия по курсу Дизайн

Занятие №3

Связаться с автором можно по адресу
Nimnul@vspu.ac.ru или
Nimnul@yandex.ru

Воронеж, 2002-2003 год.

Задание №3.

Изготовить логотип коммерческой фирмы «Scriptum», занимающейся изготовлением web сайтов и дизайном.

Как правило при работе над коммерческими проектами после получения заказа необходимо изготовить сразу несколько вариантов работы, чтобы заказчику было из чего выбрать. В противном случае, если вы сделаете только одну версию дизайна и она «не понравится», то вы рискуете остаться без заказчика.

С педагогической же точки зрения такой подход (создание несколько вариантов одного и того же) при изучении Corel, основ дизайна и графики в целом является наиболее хорошим. Прорисовывая несколько раз практически одно и то же, студент (школьник) закрепляет навыки владения программой, развивается творческое мышление (ведь повторяться нельзя), появляется усидчивость – одним словом формируется будущий специалист.

Начиная с этого задания все задания будут требовать от исполнителя прежде всего творческого мышления, а техника рисунка и «крепкость руки» появиться в процессе работы.

- 1. Прежде всего необходимо сделать несколько заготовок. Выберем какойнибудь шрифт, который больше всего подходит по вашему мнению к названию фирмы и роду ее деятельности (необходимо подключить интуицию). И размножим его (CTRL+D) (См. Рис.1)**



Scriptum Scriptum
Scriptum Scriptum
Scriptum Scriptum
Scriptum Scriptum
Scriptum Scriptum
Scriptum Scriptum

Рис.1

- 2. Выберем первый из шаблоном и изменим шрифт (например lazy crazy). (см. Рис.2)**

Замечание: Все используемые в данной работе шрифты не являются стандартными. Их необходимо дополнительно устанавливать.

Scriptum

Рис.2

3. Разумеется просто на выборе шрифта остановиться нельзя. Необходимо подобрать такой элемент, чтобы вместе с ним выбранный шрифт выглядел законченной композицией. Здесь необходимо дать студентам возможность самим поэкспериментировать – на данном этапе это самое важное. Попробуем добавить разные элементы. (см. рис.3)

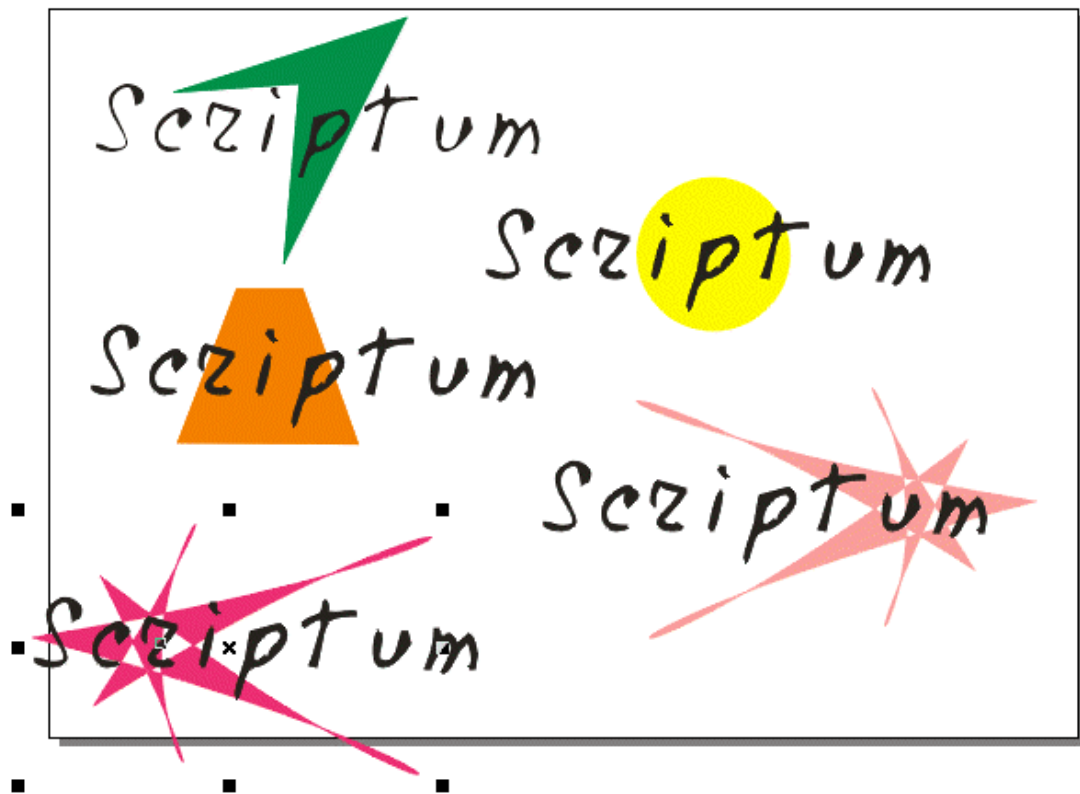


Рис.3

Замечание. Чем больше будет промежуточных вариантов, тем лучше.

4. Теперь попробуем объединить все используемые приемы из рисунка 3, чтобы создать первую версию нашей работы. Прежде всего на ум приходит стилизовать нижние два рисунка. (см. рис. 4)



Рис. 4

5. Можно считать, что один вариант готов - попробуем теперь сменить шрифт. Так как шрифт из рис.4 не слишком подходит для фона (ну или фон не подходит к рисунку). В качестве альтернативы шрифту lazy crazy выберем Grunge. (см. рис.5)

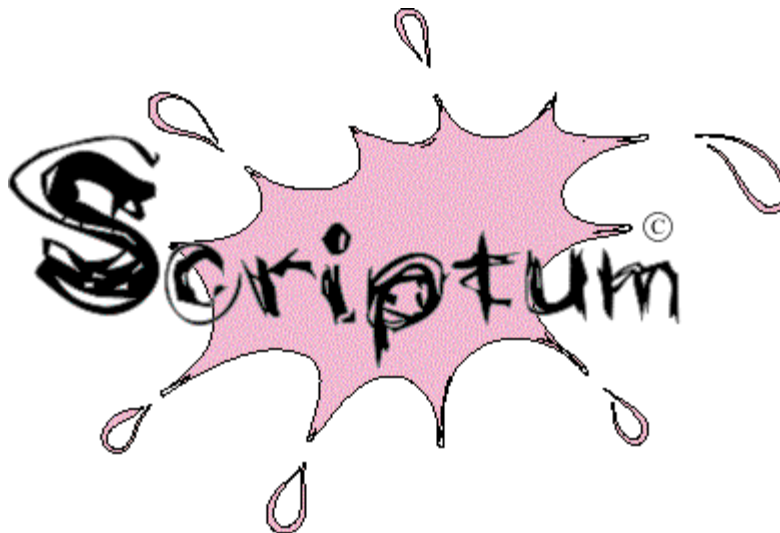


Рис.5

6. Вот и второй вариант. Теперь вернемся к началу (см. рис.1) и возьмем следующий шаблон. На сей раз попробуем составить композицию в авангардном стиле. Добавим квадраты. (см. рис.6)

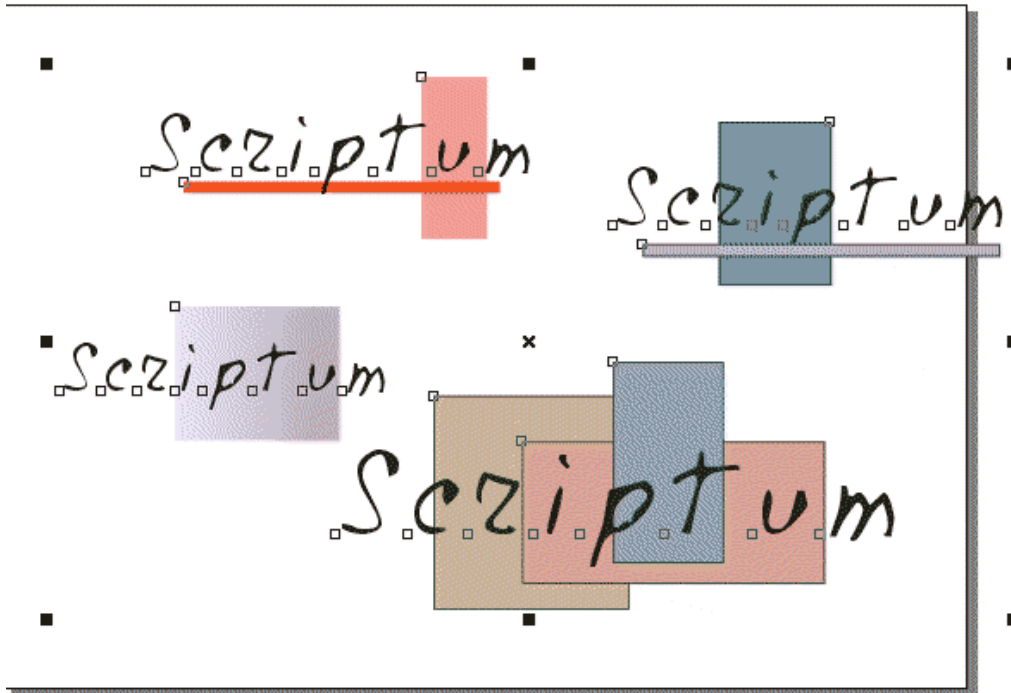


Рис.6

7. Опять же, беря от каждого рисунка по немного составим новый рисунок, а заодно поменяем шрифт. Но на сей раз шрифт возьмем не стандартный, а создадим свой. Самый простой способ сделать нестандартный шрифт это применить к стандартному шрифту – эффект «живопись». Для этого выделите текст, и включите меню **Окно/докеры/художественные средства.** (см. рис.7)

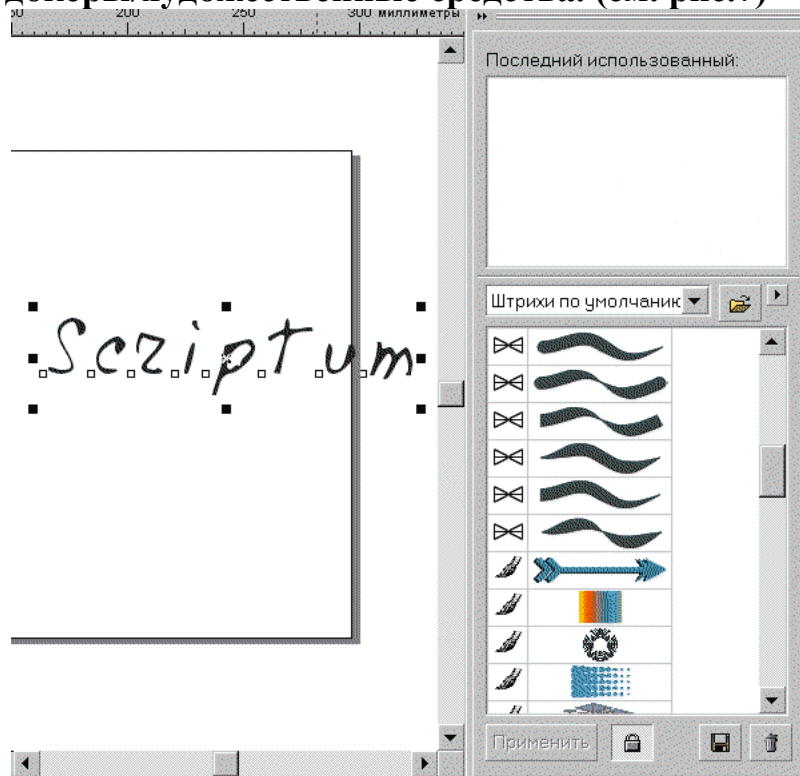


Рис. 7

8. Затем щелкните на тексте правой кнопкой мыши и преобразуйте его в кривые (см. рис. 8) т.к. применять художественные средства можно только к кривым линиям.

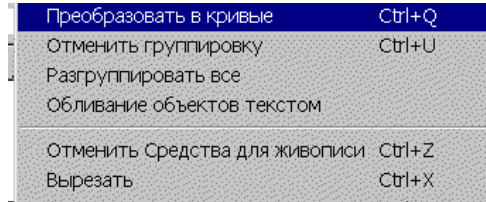


Рис.8

Поэкспериментируйте, выбирая разные типы кистей. (см. рис.9)



Рис.9

9. Теперь из полученных вариантов необходимо выбрать один «экспериментировать» уже с ним. Добавить квадраты. (см. рис.10)

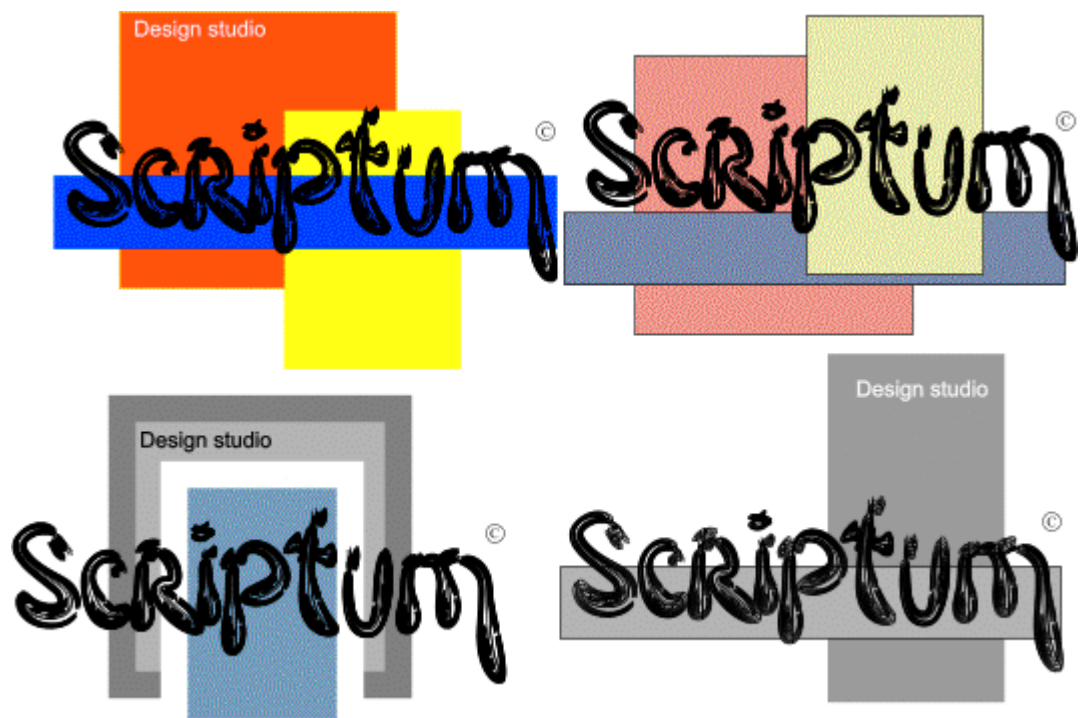


Рис.10

10.Еще один вариант готов. Постоянно изменяя, добавляя и удаляя элементы из логотипы необходимо сделать как можно больше вариантов. Не буду описывать все этапы для каждого из вариантов (вы можете приблизительно описать их сами) – перейду сразу к готовым вариантам. (см. рис.11-12)



Рис.11

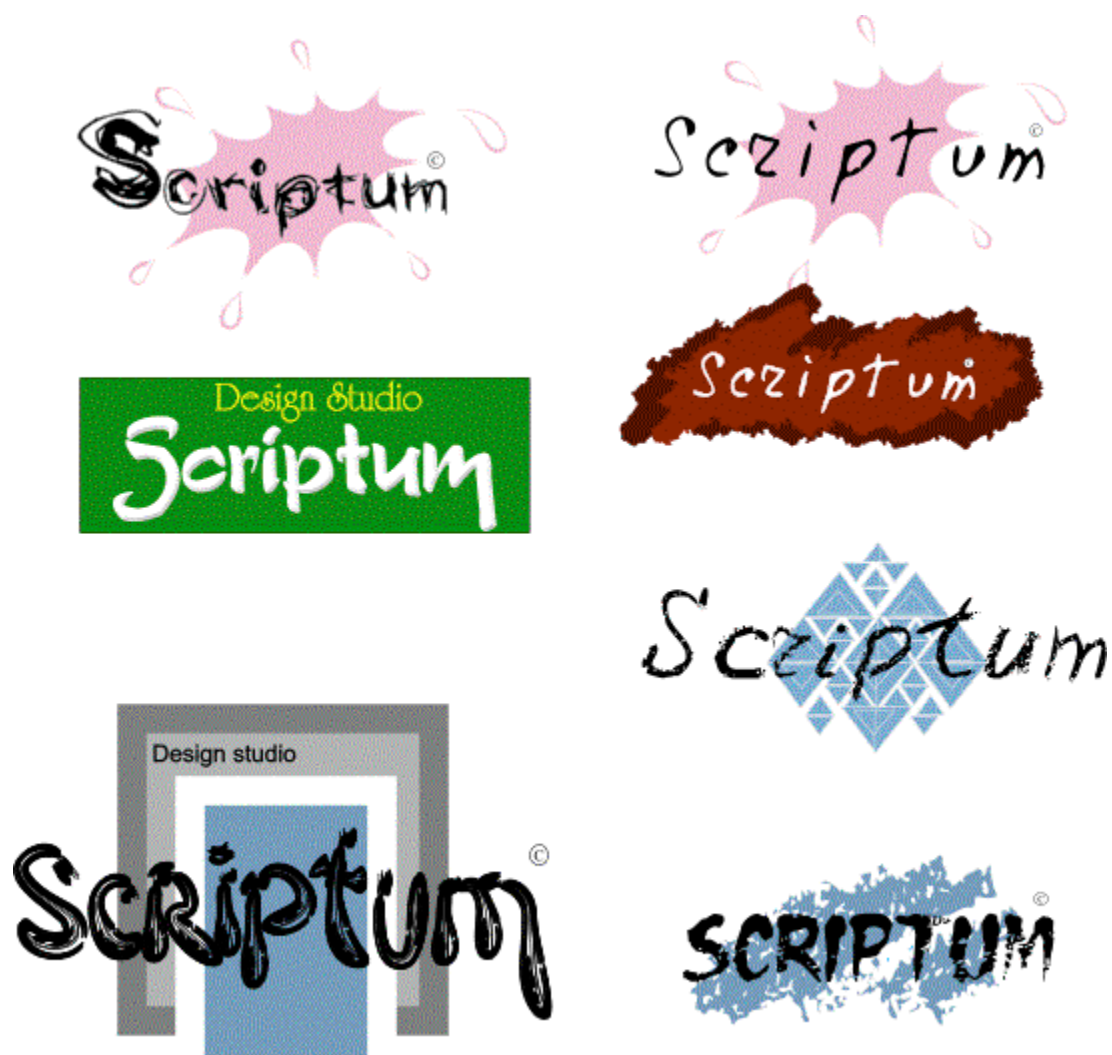


Рис.12

11. После того как изготовлено достаточное кол-во вариантов для достижения цели надо выбрать один больше всего понравившейся и сделать еще несколько вариантов в подобном стиле. Для примера возьмем самый крайний с лева логотип из рис.11 и выполним еще несколько вариантов в данном стиле (см. рис.13,14)

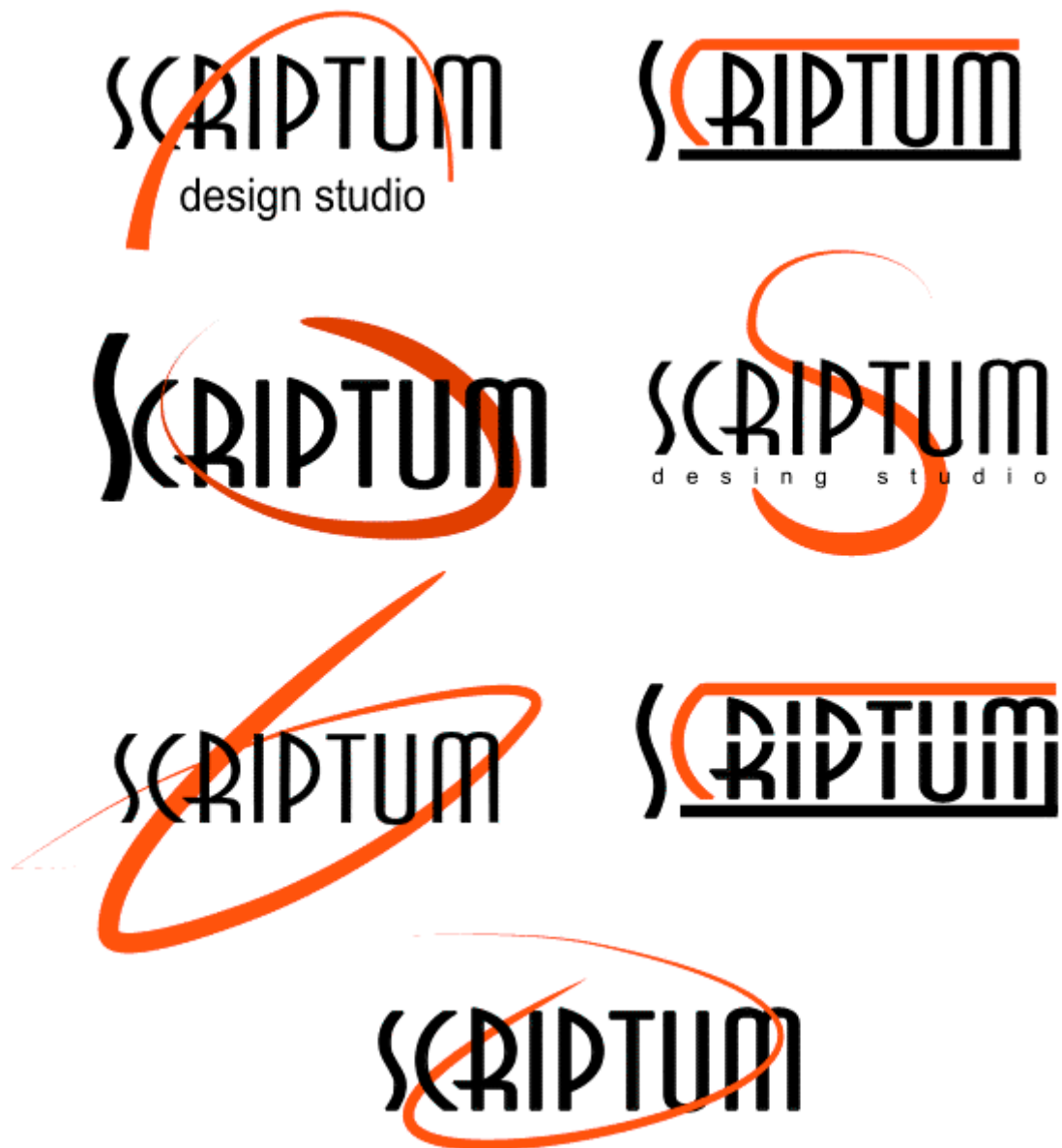


Рис.13

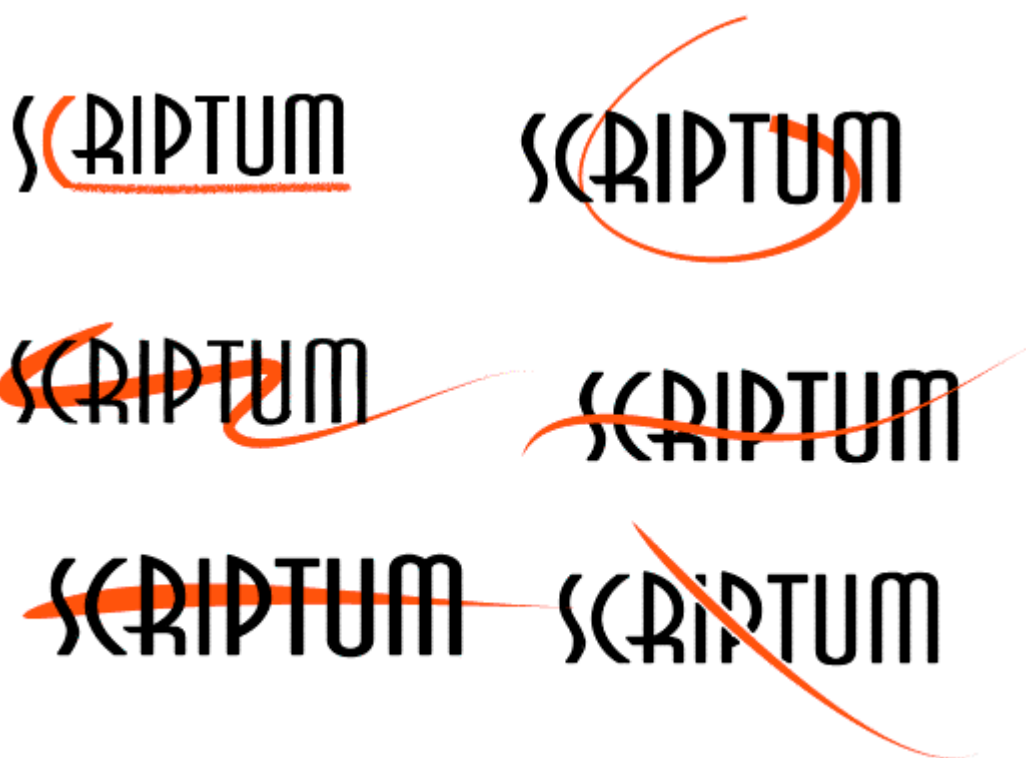
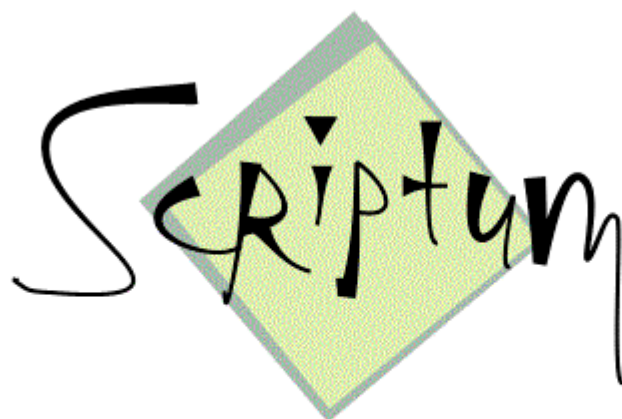


Рис.14

12.И, наконец, из полученных вариантов выбираем один – самый красивый (на взгляд заказчика например) и уже из него получается логотип. Результат всей работы можно видеть на рис. 15.



Рис.15

Замечание.

Все подобные задания (на изготовления логотипа, например или визитки) следует выполнять так как показано в данном примере (делая множество вариантов и выбирая из них лучшие). Для каждого варианта студент (школьник) должен изготовить как минимум 10 различных по виду картинок.